

di chio francesco  
rappresentanze

## MISSION

ESSERE INTERLOCUTORI NELL'ALTA MODA TRA LE AZIENDE PRODUTTRICI E LA RETE DISTRIBUTIVA SUL TERRITORIO

## VISION

CREARE PER OGNI CLIENTE UN TRAIT D'UNION TRA MARCHIO E MERCATO

## VALORI

QUALITA DEL SERVIZIO, PROFESSIONALITA, TRADIZIONE, STRATEGIA

La volontà di coniugare l'esperienza di oltre 30 anni all'innovazione, la costante attenzione all'evoluzione del mercato, un attento supporto commerciale dalla distribuzione alla vendita, alla cura del cliente, così nasce **di chio rappresentanze**.

Uno staff costituito da professionalità e competenza che con gli anni ha instaurato un rapporto con la clientela, fatto di collaborazione e reciproca stima.

Nell'incantevole scenario di Trani, in uno dei palazzi più belli e più antichi, Palazzo Bianchi, luogo di riprese cinematografiche negli anni 80 e dove la storia del Barone ne ha fatto da padrona, nasce lo showroom di oltre 1000 mq, dove con estrema accuratezza, ogni collezione ha modo di essere visionata nella sua totalità e dove l'esperienza è a completa disposizione dei clienti poiché, la storia di di chio rappresentanze è quella dei loro successi...

# Palazzo Bianchi – Trani



# di chio rappresentanze - Trani





FRED PERRY

CESARE PACIOTTI

ff fabiana ferri



Brooksfield

JOHN SMEDLEY

GANT U.S.A.  
AMERICAN SPORTSWEAR

BEN SHERMAN®

dickson®



MURPHY & NYE



MUNICH



Montecore

RefrigiWear®

PAOLONI



IVY OXFORD  
SPORTSWEAR

Lambretta

MDXV 1515  
TELA GENOVA  
AUTHENTIC BELVEDERE DENIM  
MANUFACTURED WITH PAMERRE AND LORON IN ITALY



PAULS BOUTIQUE  
LONDON

portfolio aziende

La ditta Di chio Francesco nasce nel 1972 in collaborazione con uno degli uffici più importanti di quegli anni. Qui conosce clienti, ditte e tutto il know-how del prodotto e del mercato.

Il 1975 è l'anno di maggior successo dell'ufficio con l'inaugurazione del primo showroom della Fiorucci, alla presenza di Elio.

Nel 1978 con l'esperienza acquisita nei primi 6 anni di lavoro, decide di aprire il suo primo showroom ad Andria.

Nel 1988, salto di qualità, si trasferisce a Bari avendo l'onore di rappresentare importanti brand quali Tombolini, Maui, Gant, Manuel Ritz Pipò, riscuotendo da quegli anni in poi grandi successi e soddisfazioni personali.

# Inaugurazione showroom Fiorucci – via Piccinni - Bari

ag. 2

IL GALLETTO

n via Piccinni

# FIORUCCI

con un meraviglioso  
"vernissage,, inaugurativo  
inizia una storia nel Sud con un dialogo "giovane,,



A destra nella foto si nota la simpatica «barba» di Elio Fiorucci, con lui il sig. Fusco e la gentile signora Lavermicocca, oltre al 'popolare' Giacomo Losi e signora con la presenza del comm. Albanese. Dino Lavermicocca e Caporaletti si stagliano nel gruppo (accosciati)

## Tendenze moda FIORUCCI

Una moda cangiante come il 'camaleonte': si aggiorna, si trasforma si innova. Colori e tessuti, fantasie, invenzioni, una immagine di estrema naturalezza che punta verso i giovani.

Una linea in piena libertà con punti rivoluzionari, camiciole, as senza di colli e colletti, blusotti, vita segnata, gonne a bustino, spacchi laterali, tuniche lunghe su pantaloni e gonne. Gli Jeans inamontabili, una idea smilza a tubo, versione giovane con 'bluse', canottiere, gilets, maglioni, stivali, una moda già nel futuro, dove il colore diventa luce, diventa poesia, fresca, pungente, fatta di proposte e di amore.

Borse, paglie, cromat-

Vestire Fiorucci è come firmare la propria personalità giovane, dare un brio, una risposta, una caratteriz-

zazione, creare un segno inconfondibile che si stacchi. Diventa un tipo ... un FIORUCCI!

In via Orazio Flacco, 4 - Bari

## ENOTECA OLIMPIA

un centro qualificato di varietà e di classe

Si dice classe, quando incontri liquori di ogni marca e molteplici tipi stranieri di ottima fattura e di prestigio. La varietà è il tema di vendita fra una distribuzione di Birra, Vini, Olii, molte specialità selezionate.

trovo un soddisfacimento delle mie particolari esigenze, trovo un pronto servizio a domicilio, trovo un prezzo onesto. Non è un fatto bellissimo. Siamo d'accordo, un fatto bellissimo che partecipi



Dal 1992 ad oggi è stata sempre un'escalation di successi, tanto che si trasferisce a Trani nel 2010, in uno dei palazzi più prestigiosi del 700, Palazzo Bianchi; qui si avvale della collaborazione di 7 persone e ad oggi gestisce una serie di marchi per Puglia, Basilicata e Calabria e la linea Fred Perry – Canada Goose – Orlebar Brown – Hunter per tutto il sud Italia.

Nel 2015 inizia il passaggio alla seconda generazione grazie all'ingresso della figlia Alessandra come a creare un trait d'union fra il passato ed il futuro, identificando la migliore struttura distributiva e rete vendita in funzione dei prodotti acquisiti ed un rinnovamento nell'ottica dei cambiamenti e dell'avvento dell'online.

Lo showroom è anche sede di eventi importanti, quali sfilate e presentazioni di marchi così come riportato dalla stampa.

# La gazzetta del mezzogiorno - 2014

L'EVENTO LO STILISTA E LA SHOWGIRL NARDI ALLA SFILATA DI PALAZZO BIANCHI

## Paciotti affascinato dalle luci di Trani

**T**rani e la moda, un binomio perfetto per una città fashion già di suo. Nel co-capoluogo della sesta provincia hanno sfilato i capi della collezione 2014 primavera/estate "4US" di Cesare Paciotti. Il noto stilista italiano ha presenziato alla manifestazione che si è svolta nella suggestiva cornice di Palazzo Bianchi, a due passi dal porto turistico e nel cuore del centro storico. Paciotti ha firmato autografi e scattato foto con i suoi estimatori ed è rimasto affascinato dalla città.

Ad accompagnarlo la splendida Federica Nardi, velina di Striscia La Notizia: «Il calore e la simpatia della gente pugliese è impareggiabile - ha detto la showgirl -. Fare da madrina ad un evento di moda mi inorgoglisce, anche perché la collezione Cesare Paciotti è molto bella e valorizza le linee femminili».

In passerella i vestitini trendy per le donne e i capi sportivi per gli uomini. Davanti ai 200 presenti, un susseguirsi di colori ed eleganza ben coordinati dall'organizzazione dello showroom di Francesco Di Chio. «Esordio spumeggiante al nostro primo evento - ha commentato Alessandra Di Chio -. Un appuntamento di nicchia, rivolto agli addetti ai lavori giunti da tutta la regione. Trani è sicuramente la cornice giusta per eventi di moda. Per questo motivo stiamo già pensando di ripeterci a breve».



**MONDANITA E FASHION**  
Sopra Paciotti (a destra) con Federica Nardi e Francesco Di Chio

[aldo losito]



L'intento della nostra organizzazione è rivolto principalmente a fornire un servizio sempre più dedicato ai clienti come alle aziende mandanti. Ci contraddistingue infatti l'impegno rivolto al servizio di pre e post vendita indispensabile ad ottenere un buon livello di fidelizzazione con i nostri interlocutori, ci preme ristabilire un approccio sincero con il cliente ristabilendo quel valore professionale che troppo venditori hanno smarrito in questi ultimi anni.

In questo quasi mezzo secolo di attività abbiamo lavorato con i marchi più prestigiosi, acquisendo un notevole know-how e crescenti successi commerciali, che si sono anche riflessi alle varie aziende rappresentate. L'aggressività commerciale ma nel contempo la professionalità e la cordialità, sono da sempre il nostro must. Ciò ci ha permesso di poter creare e soprattutto contare su un ampio portafoglio clienti, solido ma anche elastico, così da poter meglio affrontare i continui mutamenti del mercato.

## **Servizi alle aziende**

- assistenza capillare recupero crediti
- forecast e pianificazione campagna vendite
- customer service dedicato

## **Servizi al cliente**

- customer service
- riassortimenti e cambi merce
- visual merchandising e corner
- collezione e consulenza
- gestione pagamenti

## **Organizzazione eventi**

- in collaborazione con le aziende progettiamo e partecipiamo alla creazione di eventi presso i punti vendita e presso il nostro showroom

## **Retail management**

- la consulenza coinvolge l'intera strategia di vendita, dall'assistenza nella scelta di location alla selezione del personale, dall'evento di lancio al controllo dei dati di vendita; dalla gamma al riassortimento alla gestione di siti e pagine facebook ed instagram per stimolare il sell out

## **Web e social media**

- attività offline ed online, con profili social che valorizzano i contenuti delle aziende clienti e della rete distributiva facendosi portavoce dei valori rappresentati. Le competenze sviluppate in questo ambito vengono messe a disposizione dei piani di comunicazione di aziende e show-room ad esempio nella gestione di profili sui social network

di chio

Via Prologo, 23 - 76125 Trani

Tel. 0883.586153 - Fax. 0883.584379

[info@dichiorappresentanze.it](mailto:info@dichiorappresentanze.it)

[www.dichiorappresentanze.it](http://www.dichiorappresentanze.it)

